

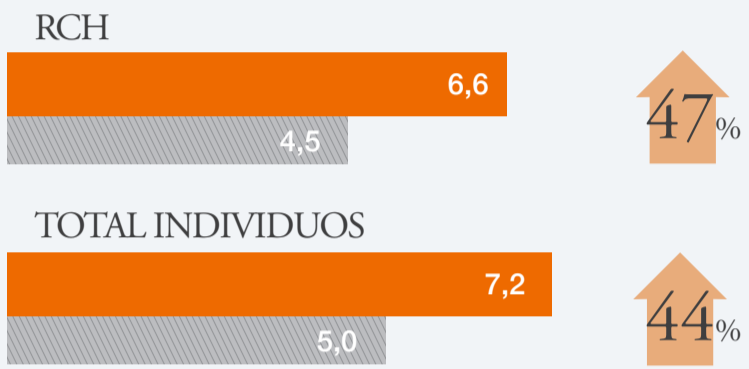
TELEMADRID CRECE UN 44% EN ENERO

LOS MADRILEÑOS ELIGEN TELEMADRID, QUE SIGUE CON UN CRECIMIENTO IMPARABLE

◆ Enero 2021 ◆ Enero 2020

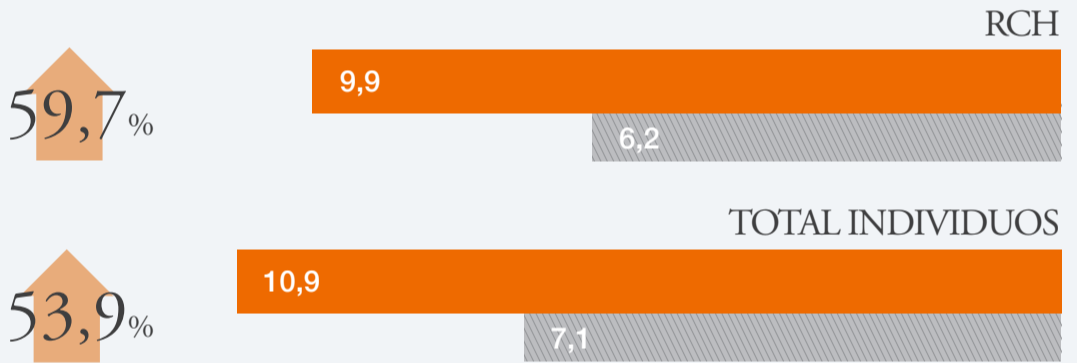
SHARE

TeleMadrid comienza el año con los mejores resultados. Tras **tres años consecutivos de progresión, enero de 2021** se presenta como el mejor en cuanto a audiencias, con un incremento de su share del **44%**, siendo éste del 47% en el target comercial de la cadena.



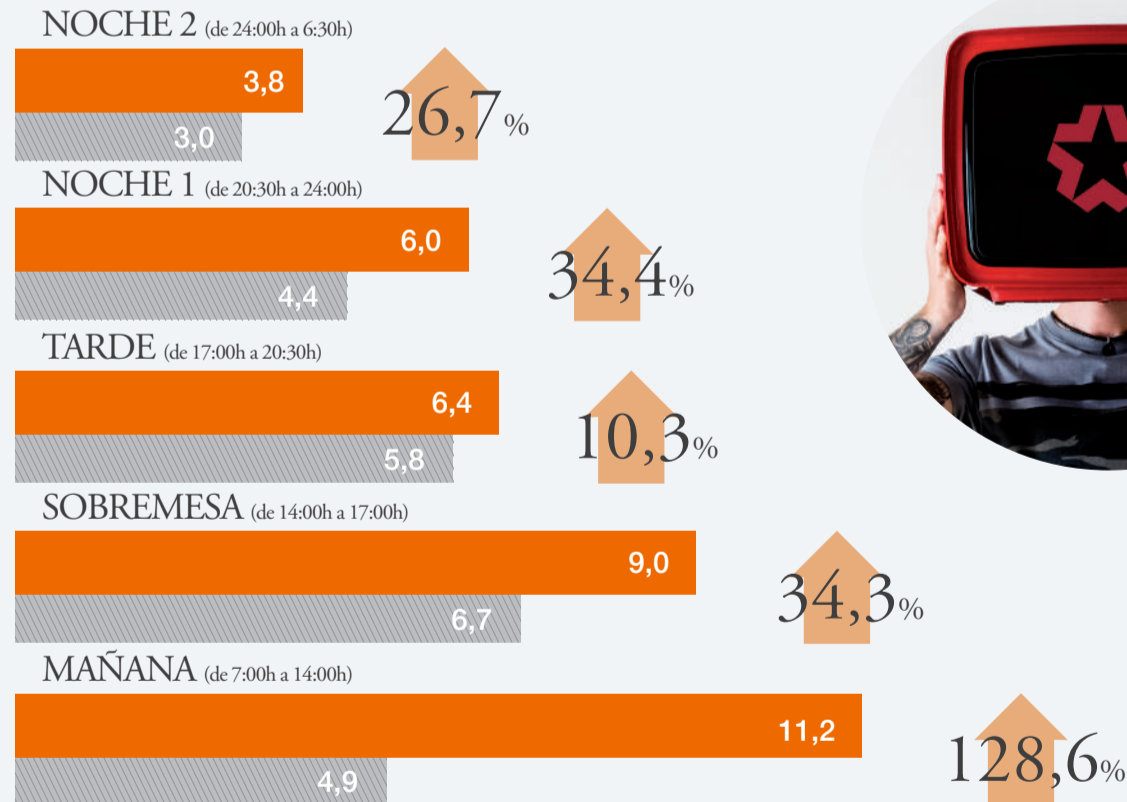
INFORMATIVOS

Los datos de la cadena superan a los de 2020 e incluso a los obtenidos en el periodo de confinamiento. Los contenidos que realiza dirigidos a la información y a la actualidad, y que conforman su pilar fundamental, son los protagonistas de este incremento. De las 30 emisiones más vistas de TeleMadrid durante 2020, 27 corresponden a espacios informativos. **Y este mes, los Telenoticias han vuelto a ser los grandes triunfadores, incrementando su share en un 53,5% (en el caso de Telenoticias 1 este incremento se eleva a un 84,8%).**



FRANJAS HORARIAS

Aumento en todas las franjas horarias:



La media de contactos diarios se incrementa en un 39,8%, un 12,7% en el caso de LaOtra. No solo se está alcanzando a un mayor número de espectadores, sino también **ha aumentado el tiempo de consumo de la cadena**: los televidentes de TeleMadrid han incrementado su consumo en minutos en un 63,6% (versus al aumento de consumo del total televisión que ha sido de un 10,4%).

*Fuente KANTAR, Ámbito Com. de Madrid, enero 2021 vs enero 2020

35 millones de usuarios en TeleMadrid.es

TeleMadrid ha sido la primera cadena autonómica de NEWIX en internet en 8 de los 12 meses del año. La web de TeleMadrid ha sumado en 2020 más de 35 millones de usuarios únicos y casi 110 millones de páginas vistas, según Google Analytics. Con estos datos, TeleMadrid.es **logra un crecimiento con respecto al año anterior del 63,9% en usuarios y un 53,9% en páginas vistas.**

